

2013-2017年中国优质工具 钢市场专项调研及前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国优质工具钢市场专项调研及前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/90791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工具钢（Tool steel），是用以制造切削刀具、量具、模具和耐磨工具的钢。工具钢具有较高的硬度和在高温下能保持高硬度和红硬性，以及高的耐磨性和适当的韧性。工具钢一般分为碳素工具钢、合金工具钢和高速工具钢。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国优质工具钢市场竞争格局及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了优质工具钢相关概述、中国优质工具钢市场运行环境等，接着分析了中国优质工具钢市场发展的现状，然后介绍了中国优质工具钢重点区域市场运行形势。随后，报告对中国优质工具钢重点企业经营状况分析，最后分析了中国优质工具钢行业发展趋势与投资预测。您若想对优质工具钢产业有个系统的了解或者想投资优质工具钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 优质工具钢发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2012年中国优质工具钢行业发展环境分析

第一节 国内优质工具钢经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国优质工具钢经济发展预测分析

第二节 中国优质工具钢行业政策环境分析

第三章 2012年中国优质工具钢市场供需分析

第一节 中国优质工具钢市场供给状况

一、2008-2012年中国优质工具钢产量分析

二、2013-2017年中国优质工具钢产量预测

第二节 中国优质工具钢市场需求状况

一、2008-2012年中国优质工具钢需求分析

二、2013-2017年中国优质工具钢需求预测

第三节 中国优质工具钢市场价格状况

第四章 2012年优质工具钢区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 2012年优质工具钢行业相关产业分析

第一节 优质工具钢行业产业链概述

第二节 优质工具钢上游产业发展状况分析

第三节 优质工具钢下游产业发展情况分析

第六章 优质工具钢主要生产企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第七章 2013-2017年中国优质工具钢行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国优质工具钢行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国优质工具钢行业投资前景分析

一、优质工具钢行业发展前景

二、优质工具钢发展趋势分析

三、优质工具钢市场前景分析

第三节 2013-2017年中国优质工具钢行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年优质工具钢行业投资策略及建议

第八章 优质工具钢企业投融资战略规划分析

第一节 优质工具钢企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 优质工具钢企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 优质工具钢企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 优质工具钢企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/90791.html>